



التاريخ : 2022/04/18

السادة / الشركة ..... المحترمين

تحية طيبة وبعد

الموضوع: طلب عرض سعر لإنتاج مواد إعلامية مختلفة

ترغب الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان بالعمل على استدراج عروض أسعار لإنتاج مجموعة من المواد الإعلامية وذلك حسب وضمن الشروط والتفاصيل الموضحة في الملحق التفصيلي بهذه الشروط، والمرفقة والموجودة مع هذا الطلب، على أن يتم مراعاة الشروط العامة التالية: -

1. تزويدنا بعرض فني يتضمن أعمال مشابهة، السير الذاتية لفريق العمل، نبذة عن تعريفية عن الشركة، نبذة عن أنواع الأجهزة والمعدات التي يتم استخدامها، أرفاق انتاجات مشابهة ان أمكن (توفيرها عند الطلب).
  2. إرفاق العرض المالي للمصاريف كافة المرتبطة بالمطلوب شاملاً كافة أنواع الضرائب بالدولار الأمريكي.
  3. ان يكون المتقدم شركة مسجلة لدى الجهات الرسمية ولديها فواتير وخصم مصدر ساري المفعول.
  4. توقيع وختم كافة اوراق العرض المرفقة للضرورة.
  5. على ان يتم تزويدنا بكفالة بنكية مقدارها 5% من قيمة العطاء.
  6. تقوم الهيئة بتوقيع اتفاقية مفصلة مع الجهة الفائزة وتحديد جميع البنود التفصيلية وفترة التسليم من خلالها واليات العمل.
  7. العطاء قابل للتجزئة.
  8. الهيئة غير ملزمة بأقل الأسعار.
  9. ارفاق العرض المالي والفني كلا في مغلف بشكل منفصل.
  10. على أن يتم تسليم العرض بالطرف المختوم باليد لدى الدائرة الادارية والمالية في رام الله، في موعد أقصاه يوم الخميس الموافق 2022/04/28 بحد اقصى الساعة الثانية من بعد الظهر، على العنوان التالي: الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان - رام الله - دوار التشريعي، على ان يكتب على وجه المغلف (عطاء انتاج مواد إعلامية مختلفة لصالح الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان).
- شاكرين لكم حسن تعاونكم مع خالص التقدير والاحترام

نسرين دعباس

مديرة المالية والإدارية



زياد عمرو	لينى كاتبة	عصام الماروري	أمجد الشوا
* عاصم خليل	* طلال عوكل	جورج جقمان	* سلامة بسيسو
* هامة زيدان	روان الزامن	* ديانا بطو	ميرفت رشماوي
عمار الدويك		لونا سعادة	

\* أعضاء المكتب التنفيذي

الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان «ديوان المظالم» هي المؤسسة الوطنية الدستورية لحقوق الإنسان التي تم تشكيلها بموجب قرار رئاسي رقم (59) عام 1993، والمادة (31) من القانون الأساسي المعدل للعام 2003

www.ichr.ps  
ichr@ichr.ps  
facebook.com/ICHRP  
P.O.BOX 2264  
+970 2 298 6958  
+970 2 296 0241  
+970 2 298 7211

## الاشكال الدعائية المطلوبة

الرقم	الاشكال الإعلامية	عدد	الهدف / المواضيع الذي تتناوله الحملات	الملاحظات والمواصفات
1	حلقات تلفزيونية	6 حلقات	حملة الوصول الى العدالة والتعريف بالهيئة وحملة المدافعين عن حقوق الانسان والتأمين الصحي	4 حلقات في الضفة و2 في غزة ( ملحق 1)
2	راديو سبوت	10 سبوت	حملة الوصول الى العدالة والتعريف بالهيئة وحملة المدافعين عن حقوق الانسان والتأمين الصحي وحملة فورة الدم.	إنتاج ( ملحق 2)
3	فلم (استقصائي)	1 فلم	حملة التأمين الصحي.	تصوير ومنتاج وبث في تلفزيون (ملحق 3)
4	فيديو جرافك	4 فيديو	الوصول للعدالة، والتعريف بالهيئة، والتأمين الصحي، والمدافعين عن حقوق الانسان.	انتاج (ملحق 4)
5	فلم انميشن	4 فلم	حملة الوصول للعدالة، والتعريف بالهيئة والتامين الصحي والمدافعين عن حقوق الانسان.	انتاج (ملحق 5)
6	حلقات إذاعية	9 حلقات	حملة التامين الصحي، وحملة الوصول للعدالة، وحملة المدافعين، والتعريف بالهيئة، وقضايا عامة.	حلقات (ملحق 6)
7	بوستات	50 بوست	حملة التامين الصحي، وحملة الوصول للعدالة، وحملة المدافعين، والتعريف بالهيئة، وقضايا عامة.	تصميم (ملحق 7)
8	جرافيك ديزاين	10 تصميم	حملة التامين الصحي، وحملة الوصول للعدالة، وحملة المدافعين، والتعريف بالهيئة، وقضايا عامة.	تصاميم (ملحق 7)
9	بانر اعلامي	1 بنر	حملة التامين الصحي، وحملة الوصول للعدالة، وحملة المدافعين، والتعريف بالهيئة، وقضايا عامة.	تصميمو نشر على الموقع الإلكتروني الاخباري المنتج للبنر (ملحق 8)

ملاحظة: المواصفات التفصيلية ( الملاحق ) لكل شكل مرفق بالكراسة.



## ملحق (1)

بنود المرجعية لإنتاج حلقات تلفزيونية يتم إنتاجها وبثها عبر فضائية تتناول موضوعات حقوقية ضمن الحملات التي تنفذها الهيئة والمذكورة بالصفحة الرئيسية

ترغب الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان "ديوان المظالم" في إنتاج وبث برنامج تلفزيوني يبث عبر فضائية وفق المعايير والشروط التالية:

- 1- يتكون البرنامج من ست حلقات تلفزيونية أسبوعياً، مدة كل حلقة 45 دقيقة.
- 2- إعداد وإنتاج وبث الحلقات الست (مسجلة) ضمن حملة الوصول الى العدالة والتعريف بالهيئة وحملة المدافعين عن حقوق الانسان والتأمين الصحي. يتم التنسيق حول موضوع كل حلقة مع الهيئة وضمن رؤيتها.
- 3- يتم إنتاج حلقتين في مدينة قطاع غزة.
- 4- يتم إنتاج أربع حلقات في مدن الضفة الغربية (رام الله، الخليل نابلس).
- 5- يتم تسجيل حلقتين بوجود جمهور من 25-30 شخص (واحدة منها للضفة الغربية والثانية لقطاع غزة) من مجمل الحلقات الستة.
- 6- يتم بث الحلقات على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالفضائية (فيديو)، مع وضع خلفية خاصة بالهيئة وشعارها في الاستوديو.
- 7- تفرغ أبرز محاور الحلقة، وإعداد تقرير صحفي مكتوب عن مضمون كل حلقة، يتم نشره على موقع التلفزيون الإلكتروني، ومواقع التواصل الاجتماعي التابعة له.
- 8- على الفضائية المعنية تقديم معلومات ومعطيات حول نسب المشاهدة، والمتابعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي التابعة لها.
- 9- أن يكون مقدم البرنامج على دراية عالية وذو خبرة بالقضايا الحقوقية.
- 10- إنتاج برومو ترويجي للبرنامج يتم بثه ست مرات خلال الأسبوع للحلقة الواحدة.
- 11- ضيوف الحلقات من الهيئة، مع إمكانية استضافة خبراء ومختصين خارجيين للحلقة الواحدة (أكثر من ضيف)، تساهم الهيئة في تأمين الضيوف.
- 12- يتم تحديد وقت بث الحلقة، وأوقات إعادة البث، وكذلك أوقات بث برومو البرنامج.
- 13- إعادة بث الحلقة مسجلة مرتين خلال الأسبوع.
- 14- اقتراح وتقديم تسمية للبرنامج.
- 15- تتضمن كل حلقة تقرير بسيط عن موضوعها، أو مقابلات ميدانية.
- 16- وجود ترجمة للغة الإشارة.

انتهى



## ملحق (2)

بنود مرجعية لإنتاج 10 سبوتات إذاعية لعدة حملات تنفذها الهيئة والمذكورة بالصفحة الرئيسية

البنود المرجعية

أولاً: مواضيع السبوتات

- 1- المدافعون عن حقوق الإنسان
- 2- التعريف بالهيئة وتقديم الشكاوى
- 3- التأمين الصحي
- 4- الوصول للعدالة
- 5- السلم الأهلي وفورة الدم

ثالثاً: المواصفات الفنية

- 1- المدة (50 - 55) ثانية.
- 2- تتم معالجة الفكرة بطريقة درامية.
- 3- يتم استخدام صوتين (شب وصبية).
- 4- مع خلفية موسيقية.
- 5- ان يتم عمل سكربت لموضوع السبوتات.

### ملحق (3)

#### بنود مرجعية لإنتاج فيلم (استقصائي) خاص بحملة التأمين الصحي

ترغب الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان "ديوان المظالم" إنتاج فيلم خاص بحملة التأمين الصحي التي تنفذها الهيئة.

- 1- الهدف من إنتاج الفيلم التعريف بحملة التأمين الصحي، والحق في الصحة والتأمين.
- 2- مدة الفيلم (12-15) دقيقة.
- 3- إجراء المقابلات والحوارات مع شخصيات عدة ضفة وغزة (مسؤولين، مواطنين، مختصين وحقوقيين).
- 4- التصوير في عدة محافظات.
- 5- يكون الفيديو بتقنية درجة وضوح HD 1080.
- 6- تزويدنا بنسخة web Version قابلة للتحميل على المواقع الإلكترونية.
- 7- يتم تسليم الفيديو على DVD. عدد 2.
- 8- ترجمة الفيلم للغة الإشارة.

## ملحق ( 4 )

### بنود مرجعية لإنتاج فيديو جراف عدد 4 للحملات الأربعة والمذكورة بالشروط العامة

ترغب الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان "ديوان المظالم" إنتاج فيديو جراف عدد 4 لحملات الوصول للعدالة، والتعريف بالهيئة، والتأمين الصحي، والمدافعين عن حقوق الانسان، على أن يتم تزويد الجهة المنتجة بالمادة المكتوبة الخاصة بالفيديو.

### الشروط والمحددات

1. مدة الفيديو الواحد (60-90) ثانية
2. يتم توضيح الفكرة ومعالجتها بطريقة توجيه رسائل للجمهور وصناع القرار.
3. يكون الفيديو بتقنية درجة وضوح HD 1080.
4. تزويدنا بنسخة web Version قابلة للتحميل على المواقع الإلكترونية.
5. يتم تسليم الفيديو على DVD. عدد 2.
6. ترجمة الفيديو للغة الإشارة.



## ملحق ( 5 )

بنود مرجعية لإنتاج فيلم انيميشن عدد 4 لحملات الوصول للعدالة، والتعريف بالهيئة، والتأمين الصحي، والمدافعين عن حقوق الانسان.

ترغب الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان "ديوان المظالم" إنتاج 4 أفلام انيميشن الوصول للعدالة، والتعريف بالهيئة، والتأمين الصحي، والمدافعين عن حقوق الانسان، على أن يتم تزويد الجهة المنتجة بالمادة المكتوبة الخاصة بالفيلم.

### الشروط والمحددات

1. مدة الفيلم الواحد دقيقتين
2. الإنتاج ضمن رؤيا درامية تعالج موضوع الفيلم.
3. يتم توضيح الفكرة ومعالجتها بطريقة توجيه رسائل للجمهور وصناع القرار.
4. يكون الفيديو بتقنية درجة وضوح HD 1080.
5. تزويدنا بنسخة web Version قابلة للتحميل على المواقع الإلكترونية.
6. يتم تسليم الفيديو على DVD. عدد 2.
7. ترجمة الفيلم للغة الإشارة.



## ملحق (6)

### بنود مرجعية لإنتاج برنامج إذاعي

ترغب الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان "ديوان المظالم" في إنتاج وبث برنامج حقوقي إذاعي لصالح حملات الهيئة وهي التأمين الصحي، وحملة الوصول للعدالة، وحملة المدافعين، والتعريف بالهيئة، وقضايا عامة. وفق المعايير والشروط التالية:

- 1- يتكون البرنامج من 4 حلقات إذاعية بواقع حلقة أسبوعياً، مدة كل حلقة 45 دقيقة.
- 2- إعداد وإنتاج وبث الحلقات الأربع على الهواء مباشرة، تتناول قضايا حقوقية مختلفة، يتم التنسيق حول موضوع كل حلقة مع الهيئة.
- 3- إعادة بث الحلقة مسجلة مرتين خلال الأسبوع.
- 4- اقتراح وتقديم تسمية للبرنامج.
- 5- إنتاج برومو إذاعي ترويجي للبرنامج يتم بثه ست مرات خلال الأسبوع.
- 6- يتم بث الحلقة على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإذاعة، (فيديو)، مع وضع خلفية خاصة بالهيئة وشعارها في الاستوديو.
- 7- تفرغ أبرز محاور الحلقة، وإعداد تقرير صحفي مكتوب عن مضمون كل حلقة، يتم نشره على موقع الإذاعة الإلكتروني، ومواقع التواصل الاجتماعي التابعة لها.
- 8- على الإذاعة المعنية تقديم معلومات ومعطيات حول مستمعيها إذاعياً، ومتابعيها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- 9- أن يكون مقدم، مقدمة البرنامج على دراية عالية وخبرة بالقضايا الحقوقية.
- 10- ضيوف الحلقات من الهيئة، مع إمكانية استضافة خبراء ومختصين خارجيين للحلقة الواحدة (أكثر من ضيف)، تساهم وتساعد الهيئة في تأمين الضيوف.
- 11- يتم تحديد وقت بث الحلقة، وأوقات إعادة البث. وكذلك أوقات بث برومو البرنامج.

انتهى





## ملحق (7)

### بنود مرجعية لإنتاج بوستات إلكترونية ورسومات جرافيك

ترغب الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان "ديوان المظالم" إنتاج بوستات إلكترونية ورسومات جرافيك عدد 60 تخدم حملات تنفذها الهيئة، للتعريف بطبيعة عمل الهيئة، التأمين الصحي والوصول للعدالة

#### الشروط المرجعية

- 1- تتم مراعاة مقاس البوستات والجرافيك بما يتناسب والموقع الإلكتروني وصفحة الفيس بوك.
- 2- يتم استخدام صور أو رسومات تخدم فكرة الحملة الخاص بها البوست.
- 3- إنتاج أكثر من نموذج للبوست الواحد ليتم اعتماد الأفضل والأنسب.

انتهى

## ملحق (8)

### بنود مرجعية لاستئجار بانر إلكتروني في موقع إخباري

ترغب الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان "ديوان المظالم" في استئجار بانر إلكتروني في موقع إخباري وفق الشروط أدناه:

1. مدة الاستئجار: شهر قابل للتمديد
2. صفحة أولى
3. مساحة وحجم الإعلان، W564\*H180 JPG
4. لا تقل نسبة المشاهدة شهرياً للموقع عن مليون مُشاهد وإرفاق ما يؤكد ذلك.
5. يكون غير حصري



التكلفة المطلوبة للأشكال الدعائية وفقا للمواصفات المرفقة بالملاحق

الرقم	الأشكال الإعلامية	عدد	رقم الملحق الخاص بالتفاصيل	سعر الوحدة الواحدة بالدولار وشامل كافة أنواع الضرائب	السعر الإجمالي للمطلوب بالدولار وشال كافة أنواع الضرائب
1	حلقات تلفزيونية	6 حلقات	1		
2	راديو سبوت	10 سبوت	2		
3	فلم (استقصائي)	1 فلم	3		
4	فيديو جرفك	4 فيديو	4		
5	فلم انميشن	4 فلم	5		
6	حلقات إذاعية	9 حلقات	6		
7	بوستات	50 تصميم بوست	7		
8	جرافيك ديزاين	10 تصميم جرافيك	7		
9	بانر اعلامي	1 بنر	8		
المجموع الكلي للعرض					

كما ارجو اعطائي سعر على ما يلي كخيار يمكن طلبه لاحقا ويخص بالتحديد الفيديوهات:-

التكلفة للفيديو الواحد بالدولار	الإضافة الخيرية التي يمكن ان تطلب	الأشكال الإعلامية
	ان تكون المادة مقروءة صوتيا، وان تكون المادة مكتوبة كنص.	فلم (استقصائي)
		فيديو جرفك
		فلم انميشن