

## بنود مرجعية خاصة بمختلف أشكال الإنتاج الإعلامي الخاص بالهيئة

سعيًا لتطوير الإنتاج الإعلامي الخاص بالهيئة والذي يعكس أنشطتها وفعاليتها وخدماتها، بما يحقق أهدافها في نشر ثقافة حقوق الإنسان والتعريف بالهيئة في أوساط الجمهور المحلي والإقليمي والدولي، ومواكبة التطور الحاصل في الإنتاج الإعلامي والنشر على مواقع التواصل الاجتماعي، واستخدام الملتيميديا.

يتضمن الإنتاج الإعلامي الخاص بالهيئة الآتي:

الرقم	البيان	سعر الوحدة الواحدة بالدولار وشاملة كافة أنواع الضرائب واي تكلفة للوصول الى الصيغة النهائية المطلوبة
1	إنتاج برامج إذاعية.	
2	إنتاج أفلام انيميشن	
3	بانر إلكتروني لموقع إخباري	
4	إنتاج برنامج تلفزيوني	
5	إنتاج فيديو جراف	
6	إنتاج سبوتات إذاعية.	
7	بودكاست وريلز .	
8	إنتاج فيديوهات قصيرة+AJ (للإصدارات، لأوراق الحقائق، وغيرها).	
9	بث مباشر (لقاء أو فعالية، المدة تتراوح من 1-2 ساعة)	
10	تصميم أغلفة التقارير الصادرة عن الهيئة بما ينسجم والهوية البصرية للهيئة.	
11	تصاميم لمنصات الإعلام الاجتماعي	

## أولاً: بنود مرجعية لإنتاج برنامج إذاعي حقوقي

### **البنود المرجعية**

- 1- يتكون البرنامج من ست حلقات إذاعية أسبوعية، مدة كل حلقة 45 دقيقة.
- 2- إعداد وإنتاج. وبث الحلقات الست على الهواء مباشرة، تتناول قضايا حقوقية مختلفة، يتم التنسيق حول موضوع كل حلقة مع الهيئة.
- 3- إعادة بث الحلقة مسجلة مرتين خلال الأسبوع.
- 4- اقتراح وتقديم تسمية للبرنامج.
- 5- إنتاج برومو إذاعي ترويجي للبرنامج يتم بثه ست مرات خلال الأسبوع.
- 6- يتم بث الحلقة على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإذاعة، (فيديو)، مع وضع خلفية خاصة بالهيئة وشعارها في الاستوديو.
- 7- تفريغ أبرز محاور الحلقة، وإعداد تقرير صحفي مكتوب عن مضمون كل حلقة، يتم نشره على موقع الإذاعة الإلكتروني، ومواقع التواصل الاجتماعي التابعة لها.
- 8- على الإذاعة المعنية تقديم معلومات ومعطيات حول مستمعيها إذاعياً، ومتابعيها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- 9- يجب أن يتمتع فريق الإنتاج بخبرة في مجالات حقوق الإنسان.
- 10- أن يكون مقدم، مقدمة البرنامج على دراية عالية وخبرة بالقضايا الحقوقية.
- 11- ضيوف الحلقات من الهيئة، مع إمكانية استضافة خبراء ومختصين خارجيين للحلقة الواحدة (أكثر من ضيف)، تساهم وتساعد الهيئة في تأمين الضيوف.
- 12- يتم تحديد وقت بث الحلقة، وأوقات إعادة البث. وكذلك أوقات بث برومو البرنامج.

## ثانياً: فيلم انيميشن

### **البنود مرجعية**

1. المدة من 2- 2:5 دقيقة.
2. الإنتاج ضمن رؤيا درامية تعالج موضوع الفيلم.

3. يتم توضيح الفكرة ومعالجتها بطريقة توجيه رسائل للجمهور وصناع القرار.
4. يكون الفيديو بتقنية درجة وضوح HD 1080.
5. تزويدنا بنسخة web Version قابلة للتحميل على المواقع الإلكترونية.
6. يتم تسليم الفيديو على DVD. عدد 2.
7. ترجمة الفيلم للغة الإشارة.

### ثالثاً: بانر إلكتروني في موقع إخباري

#### **البنود مرجعية**

1. إنتاج بانر إلكتروني واستئجار زاوية خاصة في موقع إخباري لنشره
2. مدة الاستئجار: شهر قابل للتمديد
3. صفحة أولى
4. مساحة وحجم الإعلان، W564\*H180 JPG
5. لا تقل نسبة المشاهدة شهرياً للموقع عن مليون مُشاهد وإرفاق ما يؤكد ذلك.
6. يكون غير حصري

### رابعاً: برنامج تلفزيوني

#### **البنود المرجعية**

- 1- إنتاج البرنامج وبثه عبر فضائية يتناول موضوعات حقوقية.
- 2- يتكون البرنامج من ست حلقات تلفزيونية أسبوعية (كل أسبوع حلقة)، مدة كل حلقة 45 دقيقة.
- 3- إعداد وإنتاج. وبث الحلقات الست (مسجلة).
- 4- يتم إنتاج أربع حلقات في مدينة غزة واثنين في الضفة).
- 5- يتم بث الحلقة على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالفضائية (فيديو)، مع وضع خلفية خاصة بالهيئة وشعارها في الاستوديو.
- 6- تفرغ أبرز محاور الحلقة، وإعداد تقرير صحفي مكتوب عن مضمون كل حلقة، يتم نشره على موقع التلفزيون الإلكتروني، ومواقع التواصل الاجتماعي التابعة له.

- 7- على الفضائية المعنية تقديم معلومات ومعطيات حول نسب المشاهدة، والمتابعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي التابعة لها.
- 8- أن يكون مقدم البرنامج على دراية عالية وذو خبرة بالقضايا الحقوقية.
- 9- إنتاج برومو ترويجي للبرنامج يتم بثه ست مرات خلال الأسبوع.
- 10- ضيوف الحلقات من الهيئة، مع إمكانية استضافة خبراء ومختصين خارجيين للحلقة الواحدة (أكثر من ضيف)، تساهم الهيئة في تأمين الضيوف.
- 11- يتم تحديد وقت بث الحلقة، وأوقات إعادة البث. وكذلك أوقات بث برومو البرنامج.
- 12- إعادة بث الحلقة مسجلة مرتين خلال الأسبوع.
- 13- اقتراح وتقديم تسمية للبرنامج.
- 14- تتضمن كل حلقة تقرير بسيط عن موضوعها، أو مقابلات ميدانية.
- 15- وجود ترجمة للغة الإشارة.

#### خامساً: فيديو جراف

##### البنود المرجعية

1. مدة الفيديو الواحد (60-90) ثانية
2. يتم توضيح الفكرة ومعالجتها بطريقة توجيه رسائل للجمهور وصناع القرار.
3. يكون الفيديو بتقنية درجة وضوح HD 1080.
4. تزويدنا بنسخة web Version قابلة للتحميل على المواقع الإلكترونية.
5. يتم تسليم الفيديو على DVD. عدد 2.
6. ترجمة الفيديو للغة الإشارة.

#### سادساً: سبوت إذاعي

##### البنود المرجعية

- 1- المدة (50 - 55) ثانية.
- 2- تتم معالجة الفكرة بطريقة درامية.

3- يتم استخدام صوتين (شب وصبية).

4- مع خلفية موسيقية.

### سابعاً: بودكاست + ريلز

#### البنود المرجعية

بودكاست أصوات من تحت الركاب سلسلة شهادات حية توثقها الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان، إعلاء لصوت الضحايا وحفظاً للحقيقة من الاندثار، الرواية رواية اصحابها تنتفض من تحت الركاب والخراب والدمار الذي خلفه العدوان الحربي الإسرائيلي على قطاع غزة منذ السابع من أكتوبر 2023، مع مراعاة مايلي:

1- إجراء المقابلات وتصوير الفيديو من قطاع غزة والضفة الغربية.

2- تفرغ المقابلات

3- كتابة التكتست على الشاشة (التفريغ)

4- الترجمة للإنجليزية، متزامنة مع النص العربي

5- وضع مقدمة قصيرة خاصة لكل بودكاست

6- المدة من 2- 5 دقيقة

7- مقاسات كل حلقة من البودكاست يجب أن تتناسب والموقع الإلكتروني، اليوتيوب، ووسائل

التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة (عمل تصميم مناسب لكافة المنصات بما فيها موقع

الهيئة ويتضمن ثلاث أنواع (Cover + Thump + Story Cover)

8- نشر حلقات البودكاست على موقع الهيئة الإلكتروني واليوتيوب ومختلف وسائل التواصل

الاجتماعي الخاصة بالهيئة

9- يتم النشر وفق جوجل بودكاست، أبل بودكاست، وسبوتيفاي بودكاست من خلال ربطها

في الموقع الخاص بالهيئة بخاصية API

### ثامناً: فيلم قصير

#### البنود المرجعية

- 1- إجراء مقابلات بكامرتين (5-6) داخل رام الله وخارجها.
- 2- التصوير في أروقة المحاكم، مقر الهيئة، وغيرها من الأماكن داخل رام الله.
- 3- مدة الفيلم (5-7) دقائق.
- 4- يكون الفيديو بتقنية 4K.
- 5- التأكد من جودة الصوت والإضاءة.
- 6- جرافيك ومؤثرات صوتية حسب الحاجة.
- 7- ترجمة الفيلم للإنجليزية.
- 8- استخدام لغة الإشارة للفيلم

### تاسعاً: بث مباشر (لقاء أو فعالية، المدة تتراوح من ساعة لساعة ونصف)

#### البنود المرجعية

- 1- استخدام كاميرا حسب الاحتياجات بما لا يقل عن 2 فيديو، في حال كان البث من داخل قاعة واحدة.
- 2- نقل مباشر من موقعين مختلفين (رام الله- غزة/ رام الله- لاهاي/ رام الله- القدس).
- 3- توفير الأجهزة والآليات التقنية اللازمة التي تضمن نقل البث المباشر بوضوح تام، صورة وصوت (جهازي مكسر للصوت والصورة)
- 4- إنتاج فيديو قصير عن الفعالية التي تم نقلها.
- 5- تقديم نسخة واضحة (نظيفة) للفعالية، للأرشيف.
- 6- تصوير فوتوغراف للفعالية.
- 7- الربط عبر الإنترنت من خلال سكايب + زوم.
- 8- تصميم دعوة + تصميم Cover + Thump للفيديو لموقع الهيئة ومواقع التواصل.

### عاشراً: تصميم أغلفة التقارير الصادرة عن الهيئة

#### البنود المرجعية

- 1- الالتزام بالهوية البصرية للهيئة.
- 2- تقديم عدة نماذج لكل تصميم (ثلاث نماذج) ليتم اختيار الأنسب.
- 3- تصميم الغلاف حسب حجم الطباعة وتصميم بعدة أحجام لاستخدامها في الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل.

### حادي عشر: تصاميم لمنصات الإعلام الاجتماعي

#### البنود المرجعية

- 1- تقديم أفكار لإنتاج (بروفایل، دعوات صحفية، دعوات لمناسبات حقوقية، تصاميم للموقع الإلكتروني).
- 2- الالتزام بالهوية البصرية للهيئة.
- 3- تقديم عدة نماذج لكل تصميم (ثلاث نماذج) ليتم اختيار الأنسب.

انتهى