



التاريخ: 2025/05/13

السادة / الشركة المحترمين

تحية طيبة وبعد

الموضوع: طلب عرض سعر للتعاقد مع متخصص في مجال المالتيميديا والإنتاج الاعلامي

ترغب الهيئة المستقلة لحقوق الانسان بالعمل على استدراج عروض أسعار للتعاقد مع متخصص في مجال المالتيميديا والإنتاج الاعلامي وذلك حسب وضمن الشروط والتفاصيل الموضحة في المعلق التفصيلي بهذه الشروط، والمرفقة والموجودة مع هذا الطلب، على ان يتم مراعاة الشروط العامة التالية:

1. تزويدنا بعرض فني يتضمن اعمال مشابهه، السير الذاتية لفريق العمل، نبذه تعريفية عن الشركة، نبذه عن أنواع الأجهزة والمعدات التي يتم استخدامها، ارفاق انتاجات مشابهة ان أمكن (توفيرها عند الطلب)، وذكر قائمة بإبراز المؤسسات التي تم التعامل معها في هذا المجال، وهذه المتطلبات ضرورية في تقييم الشركة).
2. إرفاق العرض المالي للمصاريف كافة المرتبطة بالمطلوب شاملاً كافة أنواع الضرائب بالدولار الأمريكي على ان تفصل التكلفة كل وحدة من كل انتاج بشكل منفصل.
3. ان يكون المتقدم شركة مسجلة لدى الجهات الرسمية ولديها فواتير وخصم مصدر ساري المفعول.
4. توقيع وختم كافة اوراق العرض المرفقة للضرورة.
5. تقوم الهيئة بتوقيع اتفاقية مفصلة مع الجهة الفائزة وتحديد جميع البنود التفصيلية وفترة التسليم من خلالها واليات العمل.
6. سيتم تقييم العرض فنيا وماليا.
7. للهيئة حق تجزئة العطاء بما تقتضيه المصلحة العامة لها.
8. ارفاق العرض المالي والفني كلا في مغلف بشكل منفصل.
9. تزويد الهيئة بكفالة دخول العطاء كشرط للمشاركة بنسبة 5% من قيمة العطاء.

10. يجب مراعاة وقت التنفيذ على مدار أيام الأسبوع كاملة، ومراعاة مرونة الوقت حسب الحاجة.
11. في حالة وجود أي استفسار يتعلق ببنود المرجعية وطبيعة العمل مراسلة الهيئة خلال فترة التعبئة على البريد الإلكتروني ichr@ichr.ps
12. على أن يتم تسليم العرض بالظرف المختوم باليد لدى الدائرة الادارية والمالية في رام الله، في موعد أقصاه يوم الاحد الموافق 2025/05/25 كحد اقصى الساعة الثانية من بعد الظهر، على العنوان التالي: الهيئة المستقلة لحقوق الانسان - رام الله - دوار التشريعي، على ان يكتب على وجه المغلف (عرض سعر للتعاقد مع متخصص في مجال المالتيميديا والإنتاج الاعلامي).

شاكرين لكم حسن تعاونكم مع خالص التقدير والاحترام

نسرين دعباس
المديرة المالية والادارية
الهيئة المستقلة
لحقوق الإنسان
ديوان العظام

بنود مرجعية خاصة بمختلف أشكال الإنتاج الإعلامي الخاص بالهيئة

سعيًا لتطوير الإنتاج الإعلامي الخاص بالهيئة والذي يعكس أنشطتها وفعاليتها وخدماتها، بما يحقق أهدافها في نشر ثقافة حقوق الإنسان والتعريف بالهيئة في أوساط الجمهور المحلي والإقليمي والدولي، ومواكبة التطور الحاصل في الإنتاج الإعلامي والنشر على مواقع التواصل الاجتماعي، واستخدام الملتيميديا.

يتضمن الإنتاج الإعلامي الخاص بالهيئة الآتي:

الرقم	البيان	سعر الوحدة الواحدة بالدولار وشاملة كافة أنواع الضرائب واي تكلفة للوصول الى الصيغة النهائية المطلوبة
1	إنتاج برنامج إذاعي هنا غزة.	
2	إنتاج أفلام انيميشن	
3	بانر إلكتروني لموقع إخباري	
4	إنتاج برنامج تلفزيوني	
5	إنتاج فيديو جراف	
6	إنتاج سبوتات إذاعية.	
7	بودكاست وريلز.	
8	إنتاج فيديوهات قصيرة موشن غراف (للإصدارات، لأوراق الحقائق، وغيرها).	
9	بث مباشر (لقاء أو فعالية، المدة تتراوح من 1-2 ساعة)	
10	تصميم أغلفة التقارير الصادرة عن الهيئة بما ينسجم والهوية البصرية للهيئة.	
11	تصاميم لمنصات الإعلام الاجتماعي	
12	White board	



أولاً: بنود مرجعية لإنتاج برنامج إذاعي حقوقي

البنود المرجعية

- 1- يتكون البرنامج من ست حلقات إذاعية أسبوعية، مدة كل حلقة ٢٥-٣٠ دقيقة.
- 2- إعداد وإنتاج. وبث الحلقات الست على الهواء مباشرة، تتناول قضايا حقوقية مختلفة، يتم التنسيق حول موضوع كل حلقة مع الهيئة.
- 3- إنتاج برومو إذاعي ترويجي للبرنامج يتم بثه ست مرات خلال الأسبوع.
- 4- على الإذاعة المعنية تقديم معلومات ومعطيات حول مستمعيها إذاعياً، ومتابعيها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- 5- يجب أن يتمتع فريق الإنتاج بخبرة في مجالات حقوق الإنسان.
- 6- أن يكون مقدم، مقدمة البرنامج على دراية عالية وخبرة بالقضايا الحقوقية.
- 7- ضيوف الحلقات من الهيئة، مع إمكانية استضافة خبراء ومختصين خارجيين للحلقة الواحدة (أكثر من ضيف)، تساهم وتساعد الهيئة في تأمين الضيوف.
- 8- يتم تحديد وقت بث الحلقة، وأوقات إعادة البث. وكذلك أوقات بث برومو البرنامج.

ثانياً: فيلم انيميشن

البنود مرجعية

1. المدة من 2- 2:5 دقيقة.
2. الإنتاج ضمن رؤيا درامية تعالج موضوع الفيلم.
3. يتم توضيح الفكرة ومعالجتها بطريقة توجيه رسائل للجمهور وصناع القرار.
4. يكون الفيديو بتقنية درجة وضوح HD 1080.
5. تزويدنا بنسخة web Version قابلة للتحميل على المواقع الإلكترونية.
6. يتم تسليم الفيديو على DVD. عدد 2.
7. ترجمة الفيلم للغة الإشارة.



ثالثاً: بانر إلكتروني في موقع إخباري

البند مرجعية

1. إنتاج بانر إلكتروني واستئجار زاوية خاصة في موقع إخباري لنشره
2. مدة الاستئجار: شهر قابل للتمديد
3. صفحة أولى
4. مساحة وحجم الإعلان، W564*H180 JPG
5. لا تقل نسبة المشاهدة شهرياً للموقع عن مليون مُشاهد وإرفاق ما يؤكد ذلك.
6. يكون غير حصري

رابعاً: بودكاست

البند المرجعية

في حال تقدمت شركة إنتاج إعلامي، عليها تحديد الفضائية والمنصات التي سيتم بث ونشر الحلقات من خلالها مع احصائيات حول نسب المشاهدة والمتابعة لها.

- 1- إنتاج البرنامج وبثه عبر فضائية يتناول موضوعات في أغلبها حقوقية قانونية.
- 2- يتكون البرنامج من ست حلقات أسبوعية، مدة كل حلقة 45 دقيقة.
- 3- إعداد وإنتاج الحلقات الست.
- 4- يتم بث الحلقة على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالفضائية.
- 5- تفرغ أبرز محاور الحلقة، وإعداد تقرير صحفي مكتوب عن مضمون كل حلقة، يتم نشره على موقع الفضائية الإلكتروني.
- 6- على الفضائية تقديم معلومات ومعطيات حول نسب المشاهدة، والمتابعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي التابعة لها. خاصة ما تم بثه للهيئة من برامج أو إنتاجات إعلامية سابقة.
- 7- بعد تسجيل الحلقات يتم إضافة أشكال المونتاج اللازمة (جرافيك لأبرز العناوين والمعلومات الواردة في الحلقة) والتي يتم تصميمها وعرضها على الشاشة، وضع مواد مصورة أو ثابتة (صورة) تدعم موضوع الحوار.

8- تعديل الألوان والإضاءة حسب ما يلزم للحلقات وبالتوافق مع رؤية الهيئة.

9- تصميم شعار خاص بالبودكاست.

10- إنتاج مقدمة مرئية قصيرة للبرنامج..

11- إنتاج برومو لكل حلقة 30 ثانية تعرض قبل موعد عرض الحلقة بيوم.

12- إنتاج ريلز عدد 3 من كل حلقة مدة كل ريل نحو دقيقة.

إضافة موسيقى تصويرية مناسبة (Free Copy Right).

12- تقديم تصور عن لوكيشن التصوير الخاص بتسجيل حلقات البرنامج، وأي من البرامج أدناه يتم استخدامها في الإنتاج:

- Adobe premier - After effect - Adobe edition - Illustrator -
Photoshop - Final Cut Pro X

13- ذكر أسماء اثنين على الأقل من المقدمين للبرنامج (امرأة ورجل) على من ذوي الخبرة والكفاءة المهنية، على أن تختار الهيئة واحداً من الأسماء المقترحة.

14- إنتاج برومو ترويجي للبرنامج يتم بثه ست مرات خلال الأسبوع.

15- ضيوف الحلقات من الهيئة، مع إمكانية استضافة خبراء ومختصين خارجيين للحلقة الواحدة (أكثر من ضيف)، تساهم الهيئة في تأمين الضيوف.

16- يتم تحديد وقت بث الحلقة، وأوقات إعادة البث. وكذلك أوقات بث برومو البرنامج.

17- إعادة بث الحلقة مسجلة مرة واحدة خلال الأسبوع.

18- اقتراح وتقديم تسمية للبرنامج.

19- وجود ترجمة للغة الإشارة.

خامساً: فيديو جراف

البند المرجعية

1. مدة الفيديو الواحد (60-90) ثانية

2. يتم توضيح الفكرة ومعالجتها بطريقة توجيه رسائل للجمهور وصناع القرار.

3. يكون الفيديو بتقنية درجة وضوح HD 1080.



4. تزويدنا بنسخة web Version قابلة للتحميل على المواقع الإلكترونية.
5. يتم تسليم الفيديو على DVD. عدد 2.
6. ترجمة الفيديو للغة الإشارة.
7. تفريغ نص للتوثيق بشكل كامل، قبل المونتاج الفيديو والترجمة للغة الإنجليزية.
8. إضافة النص في الفيديو (عربي - انجليزي) Subtitle.
9. تصميم Thumbnail لكل فيديو (عدد 4) فيسبوك + انستغرام + موقع + منصات البودكاست، مع مراعاة اختلاف أبعاد التصميم.
10. النشر على موقع الهيئة المستقلة بالإضافة لربط الموقع مع منصات النشر العالمية (سبوتي فاي + يوتيوب + جوجل + آبل بودكاست) من خلال ربطهم ب API خاص بالهيئة.

سادساً: سيوت إذاعي

البنود المرجعية

- 1- المدة (50 - 55) ثانية.
- 2- تتم معالجة الفكرة بطريقة درامية.
- 3- يتم استخدام صوتين (شب وصبية).
- 4- مع خلفية موسيقية.

سابعاً: بودكاست + ريلز

البنود المرجعية

بودكاست أصوات من تحت الركam سلسلة شهادات حية توثقها الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان، إعلاء لصوت الضحايا وحفظاً للحقيقة من الاندثار، الرواية رواية اصحابها تنتفض من تحت الركam والخراب والدمار الذي خلفه العدوان الحربي الإسرائيلي على قطاع غزة منذ السابع من أكتوبر 2023، مع مراعاة مايلي:

- 1- إجراء المقابلات وتصوير الفيديو من قطاع غزة والضفة الغربية.

- 2- تفرغ المقابلات للتوثيق.
- 3- كتابة النص على الشاشة.
- 4- الترجمة للإنجليزية، متزامنة مع النص العربي
- 5- وضع مقدمة قصيرة خاصة لكل بودكاست
- 6- المدة من 2- 5 دقيقة
- 7- مقاسات كل حلقة من البودكاست يجب أن تتناسب والموقع الإلكتروني، اليوتيوب، ووسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة (عمل تصميم مناسب لكافة المنصات بما فيها موقع الهيئة ويتضمن ثلاث أنواع (Cover + Thump + Story Cover)
- 8- نشر حلقات البودكاست على موقع الهيئة الإلكتروني واليوتيوب ومختلف وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة
- 9- يتم النشر وفق جوجل بودكاست، أبل بودكاست، وسبوتيفاي بودكاست من خلال ربطها في الموقع الخاص بالهيئة بخاصية API

ثامناً: فيلم قصير

البنود المرجعية

- 1- إجراء مقابلات بكامرتين (5- 6) داخل رام الله وخارجها.
- 2- التصوير في أروقة المحاكم، مقر الهيئة، وغيرها من الأماكن داخل رام الله.
- 3- مدة الفيلم (5-7) دقائق.
- 4- يكون الفيديو بتقنية 4K.
- 5- التأكد من جودة الصوت والإضاءة.
- 6- جرافيك ومؤثرات صوتية حسب الحاجة.
- 7- ترجمة الفيلم للإنجليزية.
- 8- استخدام لغة الإشارة للفيلم.
- 9- تفرغ نص للتوثيق بشكل كامل، قبل المونتاج الفيديو والترجمة للغة الإنجليزية.
- 10- إضافة النص في الفيديو (عربي - انجليزي) Subtitle.

- 11- تصميم Thumbnail لكل فيديو (عدد 4 فيسبوك + انستغرام + موقع + منصات البودكاست، مع مراعاة اختلاف أبعاد التصميم).
- 12- النشر على موقع الهيئة المستقلة بالإضافة لربط الموقع مع منصات النشر العالمية (سبوتي فاي + يوتيوب + جوجل + آبل بودكات) من خلال ربطهم ب API خاص بالهيئة.

تاسعاً: بث مباشر (لقاء أو فعالية، المدة تتراوح من ساعة الى ساعة ونصف)

البنود المرجعية

- 1- استخدام كاميرا حسب الاحتياجات بما لا يقل عن 2 فيديو، في حال كان البث من داخل قاعة واحدة.
- 2- نقل مباشر عبر الإنترنت من موقعين مختلفين (رام الله- غزة/ رام الله- لاهاي/ رام الله- القدس).
- 3- توفير الأجهزة والآليات التقنية اللازمة التي تضمن نقل البث المباشر بوضوح تام، صورة وصوت (جهاز مكرر للصوت والصورة)
- 4- إنتاج فيديو قصير عن الفعالية التي تم نقلها.
- 5- تقديم نسخة واضحة (نظيفة) للفعالية، للأرشيف.
- 6- تصوير فوتوغراف للفعالية.
- 7- البث المباشر الدولي (إمكانية البث من عدة دول حسب الحاجة) توفير مصورين وأجهزة بث خاصة بالشركة من موقع البث.
- 8- الربط عبر الإنترنت من خلال سكايب + زووم.
- 9- تصميم دعوة + تصميم Cover + Thump للفيديو لموقع الهيئة ومواقع التواصل.

عاشراً: تصميم أغلفة التقارير الصادرة عن الهيئة

البنود المرجعية

- 1- الالتزام بالهوية البصرية للهيئة.

- 2- تقديم عدة نماذج لكل تصميم (ثلاث نماذج) ليتم اختيار الأنسب.
- 3- تصميم الغلاف حسب حجم الطباعة وتصميم بعدة أحجام لاستخدامها في الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل.

حادي عشر: تصميم لمنصات الإعلام الاجتماعي

البنود المرجعية

- 1- تقديم أفكار لإنتاج (بروفایل، دعوات صحفية، دعوات لمناسبات حقوقية، تصميم للموقع الإلكتروني).
- 2- الالتزام بالهوية البصرية للهيئة.
- 3- تقديم عدة نماذج لكل تصميم (ثلاث نماذج) ليتم اختيار الأنسب.

اثني عشر: White board تفاعلية تلبي احتياجات التعليم الإلكتروني

البنود المرجعية

- 1- مقاس الفيديو 1080 لاستخدامات التعليم الإلكتروني
- 2- يمكن فتح الفيديو من خلال أجهزة لابتوب، موبايل، تابلت.
- 3- يتضمن القصص البصرية ومراعاة التدفق البصري للرسومات.
- 4- يتضمن التعليق الصوتي والمؤثرات الصوتية
- 5- يتضمن نصوص ورسوم وصوتيات، صور ومواد تعليمية مختلفة.
- 6- مدة الفيديو من دقيقة ونصف - دقيقتين.
- 7- رسم Animation 2D بالإضافة لتحريكه
- 8- تركيب Voice Over من كلا الجنسين

انتهى

